

**ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
МАШИНОСТРОЕНИЯ УКРАИНЫ**

**DEFINING CHARACTERISTICS PRODUCT MARKETING OF
AGRICULTURAL ENGINEERING COMPANIES OF UKRAINE**

В.В. НЕХАЙ, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, менеджмента и банковского дела экономико-гуманитарного факультета в г. Мелитополе Запорожского национального университета
e-mail: dflbv63@bk.ru

V.V. NEKHAY, Ph.D., associate professor, assistant professor of Department of finance, management and banking, economic and humanitarian faculty in Melitopol, Zaporizhzhya National University
E-mail: dflbv63@bk.ru

Аннотация

В статье определены основные аспекты проблемы сбыта предприятий сельскохозяйственного машиностроения, указано на правовые основы этого процесса и намечены перспективы решения проблемы.

Abstract

The article outlines the basic aspects of enterprise sales of agricultural machinery, are the legal basis of this process and planned approach to solving problems.

Ключевые слова: *сбыт, конкуренция, маркетинг, организация, промышленность, управление.*

Keywords: *sale, competition, marketing, organization, industry, management.*

Для предприятий сельскохозяйственного машиностроения Украины в последние десятилетия значительной и определяющей является проблема организации сбыта производимой продукции. Сбыт продукции является логическим завершением всего процесса планирования и производства.

Опыт проведения сельскохозяйственных работ в Украине указывает на то, что для отечественных сельскохозяйственных предприятий наиболее приемлемой по ценовой доступности и климатической ориентированности является именно отечественная техника. Кроме того, предприятия Украины

производят ещё и детали к сельхозмашинам зарубежного производства. В этой отрасли задействованы мощные производственные силы, квалифицированные специалисты. Она является для машиностроительного комплекса Украины одной из наиболее ориентированных на национальные особенности хозяйствования.

Сельскохозяйственное машиностроение — отрасль машиностроения. Ее предприятия производят машины и оборудование для выполнения работ в сельском хозяйстве. В начале XX столетия, когда происходило становление отрасли машиностроения, именно в механизмах для выполнения тяжелых и трудоемких сельскохозяйственных работ была наибольшая потребность (40% всех машиностроительных предприятий Украины в начале столетия производили сельскохозяйственную технику).

Во времена Советского Союза сельскохозяйственное машиностроение развивалось разными темпами, на что влияли как политические так и экономические обстоятельства, которые складывались в Украине. В послевоенные времена возобновлению сельскохозяйственного машиностроения уделялось незаурядное внимание, потому что именно оно было движущей силой для выполнения задания накормить народ после больших потрясений. Таким образом, эта отрасль призвана решать чрезвычайно высокую социальную миссию.

Научно - технический прогресс и глобализация рынков, развитие которых происходит в последние десятилетия, значительным образом повлияли на темпы развития отечественной отрасли сельскохозяйственного машиностроения: внедряются новые технологии, новые модели техники, происходит процесс объединения возможностей (финансовых, кадровых, технических) для производства техники для сельского хозяйства. Отечественное машиностроение владеет мощностями, квалифицированными кадрами, рабочей силой, что привлекает инвесторов.

Техника для сельского хозяйства украинского производства вызывает интерес многих стран Европы, Африки, Ближнего Востока. И не всегда это связано только с ценовой доступностью. Есть страны, где аграрии обрабатывают не большие территории, а концентрируют свои усилия на отдельных участках земель, где использование громоздких multifunctional машин является неуместным.

Сельскохозяйственное машиностроение Украины производит очень разную технику, которая дает возможность иностранным партнерам одновременно покупать необходимый набор технических средств и комплектующих к ним в одной стране, которая, к тому же, имеет удобное географическое положение и владеет доступом к международным морским, автомобильным и железнодорожным путям.

После распада интеграционного союза «СССР» много предприятий и целых отраслей бывших его членов страдали от одной большой проблемы - разрыв бывших экономических связей. А отдельные предприятия вообще столкнулись с такой проблемой, как «разрыв» самого предприятия на части (отдельные удалённые от основного предприятия производства), которые

оказались в разных странах. Промежуток времени на налаживание новых связей затянулся для отдельных предприятий и отраслей на годы, а для многих он еще не закончился, а функционирование происходит на принципах временных связей и постоянного поиска новых партнеров по бизнесу.

В результате агропромышленной интеграции происходит объединение и слияние сравнительно самостоятельных звеньев производства и переработки сельскохозяйственного сырья, растет потребность аграриев в сельскохозяйственной технике и технике для переработки сельхозпродукции. Стоит вопрос действенных сдвигов в отрасли сельскохозяйственного машиностроения таким образом, чтобы внутри страны изготовлялись и машины и их комплектующие, а аграрии были обеспечены ими в полной мере. Укрепление материально - технической базы сельского хозяйства, внедрения достижений научно-технического прогресса - это основные пути выхода агропромышленного комплекса Украины из экономического кризиса.

Сельскохозяйственное машиностроение возникло и развивается в любой стране в соответствии с развитием сельского хозяйства, потому должен приспосабливаться к интересам и потребностям отечественных аграриев. Производя технику для производства сельхозпродукции, отрасль сельскохозяйственного машиностроения повышает эффективность сельского хозяйства, потому деятельность этой отрасли существенно увеличивает результаты экономики страны.

Такие факторы, как наличие отечественных потребителей сельскохозяйственной техники, наличие квалифицированных кадров и учебных заведений, которые их готовят, а также научно - исследовательских институтов, которые работают над разработкой новейших технологий производства сельхозмашин, позволяет прогнозировать эффективное развитие отрасли. Кроме того, почти во всех областях Украины производится техника для потребностей села.

Отечественная техника в наше время имеет широкий ассортимент производства, но ощутимой проблемой является недостаточно устоявшаяся система управления сбытом.

На пересечении двух глобальных заданий нашей экономики: с одной стороны, расширение производства отечественной техники для сельхозработ, а с другой, обеспечение отечественных аграриев техническими средствами, стоит вопрос популяризации отечественной техники и улучшения показателей ее реализации. Для исследуемой отрасли результатом этого процесса должен стать стабильный сбыт сельскохозяйственной техники, развитие предприятий - производителей, увеличение рабочих мест для рабочих тех профессий в машиностроении и обслуживании техники, которые на протяжении десятилетий страдают от нереализации возможности работать по специальности.

Развитие отрасли сельскохозяйственного машиностроения в недавнем прошлом не было отмечено, как позитивное, направленное, управляемое. Поэтому, на наш взгляд, многое в развитии одной из решающих для индустриально - аграрной Украины отрасли является ее поддержка за счет

улучшения управления деятельностью отдельных предприятий, что и является признаком рыночности.

Одним из индикаторов стабильного ведения хозяйства является сбыт произведенной продукции. Если покупают, значит, есть потребность, а если есть потребность, есть смысл производить. Но для сельскохозяйственного машиностроения складывается ситуация неоднозначная и полностью соответствующая указанному принципу: потребность есть, производить можно, потому что есть мощности, кадры, есть спрос, но сбыт неудовлетворительный. Странная ситуация для стран с развитой экономикой. Но для наших условий и той ситуации, которую «пережила» отрасль после распада СССР, такое соотношение спроса, предложения и возможностей, вполне понятна. Но, как известно, преодолеть негатив можно зная о нём и о причинах его существования.

Таким образом, понятно, что производство сельскохозяйственной техники в нашей стране происходит в сложных макроэкономических условиях. Кроме того, процесс производства всего многообразия машин, узлов, деталей таков, что выделяется среди других подотраслей машиностроения. Отдельные узлы и механизмы производятся иногда на предприятиях, но основной продукцией относятся к другим отраслям, например, станкостроению, автомобилестроению, а в наше «рыночное время» некоторые производят и металлургические предприятия, в основном, небольшие литейные («Агролидер», «Термолит», «Термолит-агент» (Запорожская область). Но над указанными обстоятельствами стоит объединяющий фактор: указанные изделия относятся к продукции промышленного назначения.

Для указанных предприятий необходима надёжная система сбыта, основой которой является маркетинг.

Учитывая особенности работы с продукцией промышленного назначения, которые определены практикой, а также принимая во внимание мнения отечественных и зарубежных авторов экономической литературы, обобщим обстоятельства организации сбыта такой продукции и определим, какие именно проблемы и в какой степени касаются отрасли, которую рассматриваем (таблица 1).

Таблица 1

Особенности организации сбыта товаров производственного назначения и черты, присущие продукции сельскохозяйственного машиностроения

Характеристика производства товаров производственного назначения	Характеристика сельскохозяйственного машиностроения Украины
Зависимость от государственной политики	Развитие сельхозмашиностроения Украины находится в зависимости от планов развития отрасли и сельского хозяйства

Продолжение таблицы 1

Зависимость от политики банков	Развитие отрасли нередко зависит от кредитной политики банков, от выполнения банками установок относительно предоставления льготных кредитов сельхозпроизводителям
Спрос на товары промышленного назначения порождается спросом на конечную продукцию	Спрос на сельхозтехнику порождается спросом на сельхозпродукцию
Большое значение имеет создание преимуществ	В условиях конкуренции с зарубежными производителями и потребности в сельхозтехнике создания преимуществ отечественной техники имеет определяющее значение. Такими преимуществами являются ценовая доступность, территориальная близость производства к потребителям
Долгосрочная работа на заказ	Большинство предприятий сельхозмашиностроения, производящих детали и узлы, работают по заказу крупных предприятий
Постоянная необходимость регулирования отношений между продавцом и покупателем	Производство сельхозтехники носит серийный характер, поэтому налаживание долгосрочных связей с сельхозпроизводителями на взаимовыгодной основе имеет результатом стабильность в производстве
Покупателей меньше (для некоторых они немногочисленны)	Покупка сельхозтехники предшествует периоду выбора наиболее оптимального образца: качества, цены, издержек доставки
К сбыту привлекаются большое количество сторонних организаций.	К сбыту сельхозтехники привлекаются сторонние сбытовые, транспортные, торговые посредники. Часто по несколько посредников, а прямой сбыт становится исключением
Организация сбыта требует больше разъяснений и консультаций относительно товара	Техника для сельского хозяйства с каждым годом становится более разнообразной и, потому, на этапе, предшествующем эксплуатации, нуждается в консультативной поддержке
В большей степени нуждаются стратегического подхода к планированию	Производство сельхозтехники носит серийный характер, поэтому планирование только на короткий период может привести к тому, что продукция может потерять актуальность

Как видим, обстоятельства, сопровождающие продажи в исследуемой нами области требуют внимания и взвешенного подхода к их решению. Если добавить к этому еще и сложные условия, в которых, в отличие от развитых стран, находится экономика нашей страны, можно констатировать, что решение проблем сбыта продукции отрасли требует неотложных усилий практиков и поддержки ученых.

Сельскохозяйственное машиностроение Украины действует в ситуации временного приостановления финансово - хозяйственной деятельности отдельных предприятий в связи с финансовыми трудностями, уменьшение реальных доходов населения и предприятий - потребителей, рост

задолженности по контрактам. Существуют негативные тенденции в сфере занятости. Снижение склонности населения к потреблению и ограничение потребительского кредитования стало причиной уменьшения объемов товарооборота.

Коллегией Счетной палаты Украины было следующим образом охарактеризовано состояние государственной поддержки сельскохозяйственного машиностроения, с очень резким определением ее как «миф».

В частности, Коллегия отметила, что «машиностроение для АПК в структуре экономики Украины занимает одно из важных мест - это главный источник развития сельскохозяйственной и продовольственной отраслей, которые являются стратегически важными, поскольку обеспечивают продовольственную безопасность государства. Однако объемы выпуска техники отечественными предприятиями уменьшаются, отдельные предприятия не работают или вообще прекратили свое существование. Ситуация критическая: сельхозпроизводители обеспечены техникой только наполовину от технологической потребности, а имеющийся машино - тракторный парк почти на 90 процентов. требует замены» [1].

Проведенный Счетной палатой аудит показал, что в Украине отсутствует действенная государственная политика развития отечественного машиностроения для обеспечения потребностей сельхозпроизводителей.

На внутреннем рынке уже почти 80%. объемов продаж приходится на технические средства зарубежного производства. А это - отток из экономики Украины финансовых ресурсов, потеря тысяч рабочих мест, научно-технического и производственного потенциала машиностроительных предприятий, их упадок и полная зависимость агропромышленного производства Украины от зарубежных фирм.

Аудит состояния выполнения Государственной программы развития отечественного машиностроения для агропромышленного комплекса показал, что она, как и предыдущие, не выполнена, а ее цель не достигнута.

За время действия Программы уровень выполнения мероприятий за счет бюджетных средств составил только 18,2%. от предусмотренного объема. При этом из бюджета финансировался только один из трех программных направлений - опытно-конструкторские работы. Два других - компенсация кредитных ставок банков по кредитам на техническое переоснащение предприятий АПК и совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам машиностроения для АПК - не финансировались вообще.

Как следствие, при наличии научных разработок предприятия не смогли переоснастить собственное производство под выпуск новой продукции, что ослабило их конкурентоспособность, темпы сбыта на внутреннем и внешнем рынках.

Учитывая все сказанное, можно сделать вывод, что развитие отрасли сельскохозяйственного машиностроения в недавнем прошлом не был отмечен, как положительный, направленный, управляемый.

Сельхозмашиностроение Украины обеспечивает техническую, комплексную механизацию и автоматизацию сельскохозяйственных работ. Для предприятий этой отрасли при условии, что продукция, которую они производят, является такой, в которой отечественные и зарубежные сельхозпроизводители нуждаются, существует проблема упрочение процесса сбыта. Составляющими этой проблемы является несовершенная правовая база, слабая организация маркетинговой поддержки сбыта. Низкий уровень сбыта присущ предприятиям, которые производят в Украине сельскохозяйственную технику. Об этом свидетельствуют данные об уровне сбыта, построенные на количественных показателях границ сбыта и информации о причинах нестабильного и низкого уровня сбыта (таблица 2), полученных в ходе опроса работников служб сбыта и маркетинга отечественных предприятий юга Украины.

Таблица 2

Уровень сбыта сельхозтехники, узлов и комплектующих (с учетом остатков предыдущего периода)

Доля в общем количестве изделий, %	Годы					Всего за 5 лет	Средний показатель	Доля в общем количестве случаев за 5 лет, %
	2008	2009	2010	2011	2012			
Меньше 40%	1	5	1	2	3	12	2,4	4,21
40-50	3	2	4	12	3	24	4,8	8,42
51-65	3	5	4	5	5	22	4,4	7,72
66-80	12	4	1	2	2	21	4,2	7,37
81-90	9	20	19	4	20	72	14,4	25,26
100 и выше	29	21	28	32	24	134	26,8	47,02
Всего	57					-	57	100

Данные об уровне сбыта объясняют тот факт, что многие практики в сфере обеспечения сельхозпроизводителей техникой и в вопросах деятельности отечественной отрасли сельскохозяйственного машиностроения склоняются к мысли, что есть определенная отстраненность от решения проблем на уровне руководителей предприятий, отрасли. В условиях, когда сельское хозяйство требует техники или хотя бы ее своевременного ремонта, сбыт продукции, на которую есть спрос, столь низкий. Менее половины респондентов заявили, что сбыт достаточный, четверть - что нереализованной остается от 10 до 19% продукции. Последний показатель можно снисходительно отнести к «умеренному» сбыта, потому что, во-первых, прибыль «перекрывает» убытки нереализации, во-вторых, в

условиях диверсификации производства, иногда не имеет смысла сбывать то, что уже заменены обновленными образцами. Но все же существует вторичный рынок, и, с практической точки зрения, его можно заполнять устаревшими образцами, поработав над уровнем цены. Но такой совет может помешать хорошему имиджу производителя и такое решение может составить определенную конкуренцию новинкам.

Отметим, что в одном случае из выясненных в ходе опроса, реализация предприятия по итогам года составила 142% вновь произведенная продукция и та, что оставалась на складе нереализованной до отчетного года). Это наивысший показатель среди респондентов. Предприятие «СКО-7» (г.Бердянск), которое с 2012 года начало производить сепараторы по новой технологии, а до этого производило технику не для нужд сельского хозяйства. Предприятие «Теплоизоляция» (г. Синельниково Днепропетровской области) практически не работало в течение 2010 года, товарная политика с 2011 года претерпевает изменения, диверсификация производства, к сожалению, происходит не слишком успешно. Но перспективы у предприятия есть. Руководство с начала 2013 года проводит переговоры по организации производства навесного оборудования к белорусскому трактору.

Проведенные исследования позволяют сформулировать выводы, предложения и рекомендации как теоретического, так и практического характера:

- 1) одним из индикаторов стабильного хозяйствования является сбыт произведенной продукции;
- 2) для сельскохозяйственного машиностроения нашей страны складывается ситуация неоднозначная и полностью соответствующая указанному соотношению: потребность есть, производить можно, так как есть мощности, кадры, спрос, но сбыт на низком уровне;
- 3) указанная ситуация для стран с развитой экономикой не приемлема, но для наших условий и той ситуации, которую «пережила» отрасль после распада СССР, такое соотношение спроса, предложения и возможностей, вполне понятна;
- 4) преодолеть негатив можно только изучив проблему, зная её сущность, используя научно обоснованные методы маркетинга.

Новизна данной статьи заключается в выделении составляющих проблем сельхозмашиностроения Украины, в частности, проблемы сбыта продукции, а также в определении основных направлений преодоления сложившейся ситуации.

Перспективными и нуждающимися в активном результативном внимании ученых и менеджеров, являются исследования по разработке и совершенствованию маркетинговых приемов, в частности разработке модели консолидированного подхода в достижении цели улучшения сбытовых показателей в современных условиях хозяйствования предприятий сельскохозяйственного машиностроения Украины.

Литература

1. Счетная Палата Украины по с/х машиностроению [Электронный ресурс] / Режим доступа к статье: <http://www.ac-rada.gov.ua/control/main/uk/publish/article/16733684>

References

1. Court of auditors for Agricultural Machinery [E. resource] // Set the access to articles:
<http://www.ac-rada.gov.ua/control/main/uk/publish/article/16733684>